



Éthique et numérique

Le numérique est partout et il bouleverse la vie quotidienne aussi bien que la vie politique ou économique ou encore les notions de frontière et de distance. Les innovations et leurs applications touchent non seulement les liens interpersonnels, via les réseaux sociaux, mais également des sujets aussi divers que le *crowdfunding*, les moocs, les monnaies électroniques ; la vie des médias et la vie économique, via l'ubérisation ou via l'apparente gratuité qu'offre le numérique, doivent s'adapter sans cesse. Ces évolutions offrent de réelles opportunités, mais ce passage à une nouvelle société pose de nombreux problèmes juridiques et éthiques, touchant aussi bien à la protection de la vie privée qu'à la lutte contre le terrorisme. Quel doit être le rôle de l'autorégulation, celui du droit ou celui du politique face à cette évolution ultra-rapide de nos sociétés ? C'est au prisme de l'éthique que juristes, économistes, spécialistes des médias examinent ces questions d'une actualité brûlante, sous un angle pluridisciplinaire.

Sommaire

SÉANCE INTRODUCTIVE

Accueil des participants et ouverture du colloque, Philippe BONFILS
Introduction, Jean-Yves NAUDET
Le numérique aujourd'hui, Dominique AUGÉY
L'addiction à l'heure du numérique, un comportement rationnel ? Une analyse économique, Serge SCHWEITZER
DISCUSSION

« GRATUITÉ » DU NUMÉRIQUE ET ÉTHIQUE

Gestion des externalités numériques, Olivier BOMSEL
Numérique et financement participatif (*crowdfunding*) : une nouvelle éthique ?, Marianne IZUKA
Le phénomène MOOCs, Valérie CAMPILLO
DISCUSSION

TABLE RONDE : « LES MÉDIAS À L'HEURE DU NUMÉRIQUE »

L'invention de l'entreprise d'information multi supports, Jean-Marie CHARON
Les médias à l'heure du numérique, Damien FROSSARD
Les médias à l'heure du numérique, Anthony JAMMOT
DISCUSSION

LE NUMÉRIQUE ET LA PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE

Quelle régulation pour une vie privée confrontée au numérique ?, Hervé ISAR
Droit à l'oubli, e-réputation et numérique, Philippe MOURON
La conciliation de la vie privée et de la vie professionnelle au regard des nouveaux outils numériques, Frédérique CHOPIN
Deux pouces et des neurones : la formation éthique de l'enfant à l'heure des réseaux sociaux
Une limitation neurobiologique à l'éthique : le cas des enfants confrontés à la Violence Pathologique Extrême (VPE), Nicolas MADELÉNAT et Florio
DISCUSSION

LE NUMÉRIQUE MENACE-T-IL LE POLITIQUE ?

Les monnaies électroniques (Bitcoin) mettent-elles en péril la souveraineté monétaire ?, Jean-Pierre CENTI
Numérique et raison d'État : doit-on tout savoir ?, Pierre SCHWEITZER
La gouvernance de l'Internet. *Le politique menace-t-il le numérique ou est-ce l'inverse ?*, Pierre GARELLO
DISCUSSION

SÉANCE DE CONCLUSION

Le numérique : vers une nouvelle économie et une nouvelle société, Francis BALLE
DISCUSSION

BON DE COMMANDE

Vous pouvez commander cet ouvrage en renvoyant le bon de commande suivant :
Par voie postale : Presses Universitaires d'Aix-Marseille, 29 avenue Robert Schuman, 13621 Aix-en-Provence Cedex 1

Par courriel : puam@univ-amu.fr

Par téléphone : 00 33 (0)4 13 55 31 31

Veuillez me faire parvenir l'ouvrage suivant :

Éthique et numérique

284 pages ISBN : 978-2-7314-1030-3 Quantité : __ Prix unitaire : 25 € (Frais de port en sus)

NOM :

ADRESSE :